

Développement Durable en Action



Novembre 2024, Édition n° 4

Citation du mois



« Un leadership audacieux consiste à rester fidèle à ses valeurs, à remettre en question le statu quo et à inciter les autres à être plus ambitieux. »

À la une ce mois-ci

Créer de la valeur grâce au développement durable



Difficultés sociales et économiques, incertitude politique, montée des conflits, phénomènes météorologiques extrêmes... Ces derniers temps ont été difficiles pour les entreprises. Pourtant, dans l'environnement actuel, le développement durable est plus que jamais une nécessité stratégique pour rester viable. Cependant, dans les conditions actuelles, convaincre les dirigeants d'investir dans des pratiques durables ne se limite pas à faire appel à des impératifs moraux ou à des préoccupations environnementales. Les chefs d'entreprise, qui ont pour mission de maintenir la rentabilité et de créer de la valeur pour les actionnaires, tout en faisant face à une concurrence accrue, à l'incertitude et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement, doivent comprendre comment l'intégration des facteurs ESG dans leur stratégie d'entreprise peut améliorer leurs résultats.

Concilier rentabilité et développement durable

De nombreuses entreprises sont confrontées au dilemme de l'équilibre entre les bénéfices à court terme et les objectifs de développement durable à long terme. Les dirigeants ont souvent du mal à justifier les investissements dans le développement durable face à des marges étroites, à la concurrence et à une croissance stagnante. Pour certains, la croyance persiste que les pratiques durables se font au détriment de la rentabilité. Or, c'est loin d'être le cas. Le développement durable peut déboucher sur de nouvelles opportunités commerciales, des réductions de coûts, des gains d'efficacité opérationnelle et une meilleure réputation, autant d'éléments qui peuvent favoriser la rentabilité.

Construire une culture axée sur le développement durable

L'un des avantages les plus immédiats de l'intégration de la durabilité dans la culture d'une entreprise est l'impact positif sur l'engagement des employés. La main-d'œuvre d'aujourd'hui, en particulier les milléniaux et la génération Z, apprécie les organisations motivées par un but précis. Ils veulent travailler pour des entreprises qui font preuve d'un engagement en matière de responsabilité sociale et de gestion de l'environnement.

Une vaste enquête menée par Deloitte en 2024 (1), incluant près de 23 000 répondants de 44 pays, a révélé qu'environ 44 % de la génération Z et 37 % des milléniaux ont déclaré avoir refusé des missions ou des employeurs en raison de préoccupations éthiques, y compris des questions liées à l'impact environnemental et à l'équité sociale. Et environ 50 % de la génération Z et 46 % des milléniaux font activement pression sur leur employeur pour qu'il prenne en compte le changement climatique.

De même, le 2024 Engagement and Retention Report (2) de l'Achievers Workforce Institute a révélé que 54 % des employés déclarent que le fait de travailler pour une entreprise dont la mission en matière de développement durable est forte a une incidence positive sur leur satisfaction professionnelle.

L'engagement des employés se traduit par une plus grande productivité, des taux d'absentéisme et de rotation plus faibles et des niveaux d'innovation plus élevés, ce qui a un impact direct sur les performances financières de l'entreprise.

Le pouvoir des clients éco-responsables

Les préférences des consommateurs évoluent rapidement vers le développement durable.

Selon un rapport 2023 de McKinsey et NielsenIQ (3), les consommateurs prennent de plus en plus de décisions d'achat en fonction de l'impact environnemental et social de l'entreprise.

Le rapport révèle qu'au cours des cinq dernières années, les produits faisant l'objet d'allégations liées à l'ESG ont connu une croissance cumulée moyenne de 28 %, contre 20% pour les produits ne faisant pas l'objet de telles allégations.

En outre, 8 consommateurs sur 10 se déclarent prêts à payer jusqu'à 5 % de plus pour des biens produits de manière durable, selon l'enquête Global Consumer Insights Pulse Survey de juin 2023 de PwC(4).

Une communication efficace sur les avantages de la durabilité et la proposition de valeur de leurs produits peut aider les entreprises à justifier le prix supplémentaire.

Réduire les coûts grâce au développement durable

L'une des idées fausses les plus répandues sur le développement durable est qu'il augmente les coûts. En fait, les pratiques durables réduisent souvent les coûts opérationnels en améliorant l'efficacité des ressources, en minimisant les déchets et en réduisant la consommation d'énergie.

Les données du Carbon Trust, une société britannique spécialisée dans les services de conseil en matière de décarbonisation et d'efficacité énergétique, suggèrent que les entreprises qui adoptent des technologies à haut rendement énergétique peuvent réduire leurs coûts énergétiques de 20 %, ce qui fait de la durabilité un facteur direct d'amélioration de la rentabilité(5).

Gérer les risques environnementaux et réglementaires

Outre la réduction des coûts et l'augmentation de la rentabilité, le développement durable constitue également une stratégie efficace de gestion des risques. Compte tenu de la prévalence croissante des réglementations environnementales et des pressions de plus en plus fortes exercées par les investisseurs et les consommateurs, les entreprises qui n'agissent pas en faveur du développement durable s'exposent à des risques importants.

Par exemple, les perturbations des chaînes d'approvisionnement liées au changement climatique, la fluctuation des prix des ressources et les réglementations environnementales plus strictes peuvent avoir un impact négatif sur la santé financière d'une entreprise.

En intégrant de manière proactive le développement durable dans leurs activités, les entreprises peuvent atténuer ces risques.

L'ESG comme facteur d'accès aux capitaux

Les investisseurs intègrent de plus en plus les facteurs ESG dans leurs stratégies d'investissement. Selon BlackRock (6), le plus grand gestionnaire d'actifs au monde, les entreprises qui donnent la priorité au développement durable sont plus susceptibles d'attirer des investissements et d'obtenir des coûts d'emprunt moins élevés. La société note que les entreprises durables font souvent preuve d'une meilleure gouvernance et d'un risque moindre, ce qui en fait des opportunités d'investissement attrayantes.

L'intérêt des investisseurs pour le développement durable ne cessant de croître, les entreprises qui n'adoptent pas les principes ESG auront de plus en plus de mal à obtenir les investissements nécessaires à leur croissance et à leur innovation.

Divulguer la création de valeur du développement durable

Les entreprises devraient adopter des cadres reconnus tels que l'International Sustainability Standards Board (ISSB), la Global Reporting Initiative (GRI) ou le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) afin de garantir la transparence et la cohérence. Ces cadres fournissent des lignes directrices rigoureuses pour mesurer et divulguer les performances en matière de développement durable, ce qui permet aux parties prenantes d'évaluer l'engagement d'une entreprise en faveur des pratiques durables.

En adoptant des pratiques de reporting solides, les entreprises peuvent illustrer la valeur tangible de leurs efforts en matière de développement durable, en favorisant la confiance et en améliorant leur réputation sur un marché de plus en plus soucieux de l'environnement.

Le développement durable est un avantage stratégique à long terme

L'intégration du développement durable dans une stratégie d'entreprise est une voie essentielle vers la réussite à long terme.

En intégrant les facteurs ESG dans leurs activités principales, les entreprises peuvent non seulement générer de la valeur économique, mais aussi renforcer l'engagement des employés, attirer des consommateurs soucieux de l'environnement, réduire les coûts opérationnels, atténuer les risques et obtenir des capitaux auprès d'investisseurs avant-gardistes.

(1) <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/talent/deloitte-gen-z-millennial-survey.html>

(2) [2024 Engagement and Retention Report | Achievers](#)

(3) [The growing consumer demand for sustainable products | McKinsey](#)

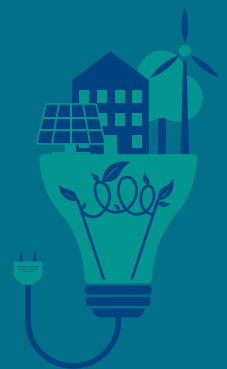
(4) [Global Consumer Insights Pulse Survey June 2023 | PwC](#)

(5) [Energy efficiency starts here: SME survey results | The Carbon Trust](#)

(6) <https://www.blackrock.com/corporate/insights/our-approach-to-sustainability>

Conseils pratiques

Articles et événements récents



Vous recherchez des lectures rapides sur les thèmes du développement durable et de l'ESG?

Pour accéder à nos publications sur l'ESG :

Blogue | Magali Depras

Au cas où vous l'auriez manqué, voici le lien vers notre dernier article sur l'intelligence artificielle (IA) et le développement durable dans Les Affaires :

Solutions d'affaires durables - Les Affaires

Événements à inscrire à votre agenda

Global 50 Women AwardsTM dans le domaine du développement durable par le magazine SustainabilityX

La liste des 50 lauréates a été révélée le 14 octobre dernier! Quel grand honneur d'y figurer! Merci au magazine SustainabilityX et à Supriya Verma pour son leadership visionnaire.

Un webinaire en langue anglaise intitulé : « What's your « X Factor » : Insights and Bold Leadership Sharing the Future of Sustainability » est en cours de préparation. Les invitations seront transmises prochainement.

Certification en éthique et conformité et HEC École des Dirigeantes et Dirigeants Montréal organisent une table ronde suivie d'un cocktail le 13 novembre, de 17h00 à 21h00

Je suis ravie de me joindre à Dominique Anglade, Guillaume A.Callonico et Jean-François Lépine pour une conversation sur l'éthique et la géopolitique et sur la façon de naviguer dans l'incertitude mondiale.

L'événement est désormais complet. Je me réjouis de vous rencontrer sur place.



Développement Durable en Action

Votre Infolettre sur les dernières tendances ESG et les solutions d'affaires durables



contact@magalidepras.com



www.magalidepras.com