

Développement Durable en Action



Avril 2025, Édition n° 9

Citation du mois



“ Le leadership n'a rien à voir avec les titres, les positions et encore moins les organigrammes. C'est la capacité d'une personne à utiliser sa vie pour influencer d'autres vies. ” John C. Maxwell

À la une ce mois-ci

Exercer un leadership influent



Il y a quelques jours, j'ai posé la question suivante dans un sondage LinkedIn :

« **Quel est le niveau d'intégration du développement durable dans votre stratégie d'entreprise ?** »

Les résultats sont assez révélateurs :

- 25 % des personnes interrogées ont répondu que le développement durable était intégré à 100 %
- 19 % des personnes interrogées ont répondu qu'il était partiellement intégré
- 56 % des personnes interrogées ont répondu que le développement durable était considéré comme « nice to have »

Je ne suis pas totalement surprise car j'ai été confrontée au même défi lorsque j'étais responsable en chef du développement durable. Pour beaucoup, le développement durable était en effet considéré comme une activité « nice to have » et tolérée tant qu'elle ne prenait pas de budget ni de temps.

Je sais par expérience qu'il s'agit d'une réalité à laquelle de nombreux professionnels sont encore confrontés. Mes clients me demandent souvent de les aider dans ce domaine. Ils essaient de trouver des stratégies et des arguments pour faire avancer les choses et convaincre en interne.

Avec des équipes réduites, des budgets limités, d'autres priorités urgentes à traiter et un certain niveau de scepticisme à l'égard du développement durable et de ses avantages, la nécessité de développer des capacités politiques, d'inspirer et de convaincre s'impose !

Pour construire un avenir plus durable malgré les vents contraires actuels, il faut faire preuve de courage, de résilience et de leadership. Je ne parle pas du leadership traditionnel du haut vers le bas. Je parle de la capacité à diriger avec influence et à mobiliser les autres autour d'une vision commune.

Convaincre les dirigeants et les cadres supérieurs que le développement durable doit être intégré au cœur de la stratégie et des pratiques commerciales n'est pas une sinécure. En cours de route, vous devrez surmonter de la résistance. Votre mission consiste à démontrer que le développement durable est un impératif pour l'entreprise. Il existe plusieurs façons d'éliminer les obstacles et d'assurer la réussite du projet.

Convertir les sceptiques en alliés

Les initiatives en faveur du développement durable sont souvent perçues comme chronophages et consommatrices de ressources. Cela est souvent dû à un manque d'expérience et de connaissances dans ce domaine. Et lorsqu'un PDG est sous la pression de générer une augmentation des revenus ou une réduction des coûts, le développement durable est perçu comme une distraction dans laquelle il ou elle n'a pas envie de se plonger.

Cependant, pour rester résilientes, attrayantes et dignes de confiance, les entreprises doivent prendre des mesures face aux risques climatiques croissants et aux demandes de plus en plus nombreuses des clients et des investisseurs, des consommateurs et des employés, qui attendent d'elles qu'elles réduisent leur impact sur l'environnement.

Pour convertir ceux qui ne sont pas naturellement motivés par le développement durable, vous devez parler leur langage, développer des arguments solides et déconstruire ce qu'ils croient être vrai.

Vous devez également créer des alliances et tirer parti des parties prenantes internes et externes. Vous ne réussirez pas seul. Pensez au pouvoir des foules !

Conseils et outils pour un leadership durable dans votre organisation

Si vous cherchez à mener des efforts en matière de développement durable dans votre propre entreprise, voici quelques conseils utiles :

1. Commencez avec des données : Démontrez comment la durabilité peut réduire les coûts, améliorer l'efficacité opérationnelle et créer de nouvelles sources de revenus. Si vous ne disposez pas de données, entamez le processus de collecte et lancez des projets pilotes avec quelques alliés internes. Vous pouvez également recueillir des chiffres à partir d'études externes ou des meilleures pratiques de votre secteur.

2. Aligner le développement durable sur les objectifs de l'entreprise : Alignez vos objectifs de développement durable sur des objectifs commerciaux plus larges. Qu'il s'agisse de réduction des coûts, de génération de revenus ou de gestion des risques, démontrez comment le développement durable peut stimuler la croissance, l'innovation et les performances opérationnelles.

3. Éduquez le PDG, l'équipe de direction et le conseil d'administration : Il est important de fournir des informations fondées sur des données qui démontrent les avantages financiers de la durabilité, que ce soit par des économies de coûts dans la gestion de l'énergie et des déchets ou par de nouvelles sources de revenus provenant d'offres de produits durables.

4. Impliquer les employés : Encourager les employés à faire partie de la solution n'améliore pas seulement l'engagement, mais favorise également l'innovation. Vous pouvez lancer des initiatives qui permettent aux employés de proposer et de tester de nouvelles pratiques durables, et surtout les éduquer sur ces sujets, les transformant ainsi en champions du changement.

5. S'appuyer sur les parties prenantes externes : Engagez-vous auprès des clients, des investisseurs et des partenaires industriels tout au long de la chaîne de valeur. Leur soutien peut donner de la crédibilité à vos initiatives et susciter l'adhésion de la direction.

Les clients, en particulier sur le marché actuel soucieux du climat, exigent de plus en plus des produits plus durables. Les investisseurs sont eux aussi très attentifs aux facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). En vous alignant sur ces intérêts, vous pouvez renforcer votre avantage concurrentiel et attirer les bons partenaires.

6. Créez des alliances externes : D'autres entreprises de votre secteur sont confrontées aux mêmes défis. Ralliez votre chaîne d'approvisionnement et voyez comment vous pouvez unir vos forces et commencer à travailler en collaboration pour trouver de nouvelles solutions. Vous évoluerez plus rapidement que si vous travaillez de manière isolée.

7. Soyez patient, mais persévérant : Changer les mentalités prend du temps. Ne vous attendez pas à des résultats immédiats. Mais si vous persistez et entretenez la conversation, le vent tournera ! Et lorsque cela se produira, récompensez-vous pour cette grande réussite, car vous aviez raison d'insister depuis le premier jour. C'est ce que j'appelle « garder une bouteille de champagne dans le réfrigérateur pour fêter les victoires ! »

Démontrer comment le développement durable génère de la valeur

Pour les sceptiques, il s'agit souvent de voir les dollars associés à vos initiatives de développement durable. Voici quelques exemples concrets de la façon dont le développement durable peut générer de la valeur :

- **Réduction des déchets :** La mise en œuvre de pratiques circulaires permet de réduire les coûts d'élimination des déchets et d'optimiser l'utilisation des ressources, ce qui peut se traduire par des économies importantes.

- **Économies d'énergie** : Les pratiques d'efficacité énergétique permettent non seulement de réduire les coûts d'exploitation, mais contribuent également à une image de marque positive et à une réduction de l'empreinte carbone.

- **Nouvelles opportunités commerciales** : Le développement durable peut ouvrir des portes à de nouveaux clients à la recherche de solutions écologiques. Elle peut également conduire à une meilleure rétention et à une plus grande fidélité de la part des clients existants.

- **Augmentation du chiffre d'affaires** : L'offre de produits ou de services durables peut permettre à votre entreprise de se différencier sur un marché concurrentiel, en développant des produits à plus forte valeur ajoutée et de nouvelles sources de revenus.

Si, comme mes clients, vous avez besoin d'aide pour rassembler les meilleures pratiques et construire vos arguments, contactez-moi pour prendre rendez-vous ici :

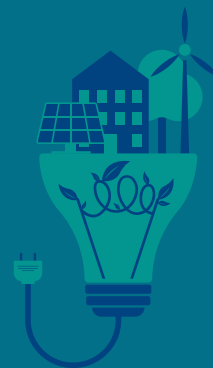
[Contact](#) | [Magali Depras Services Conseils](#)

Intégrer le développement durable dans votre modèle d'entreprise n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est une décision stratégique qui peut débloquer de nouvelles opportunités et assurer un succès à long terme. En faisant preuve d'influence, en éduquant les parties prenantes et en démontrant le bien-fondé du développement durable, vous pouvez faire une différence significative au sein de votre organisation.

J'ai hâte de savoir comment vous menez des initiatives de développement durable au sein de vos entreprises et de vos secteurs d'activité.

Conseils pratiques

Articles et événements récents



Lectures complémentaires utiles

Pour mieux comprendre comment le développement durable transforme les entreprises et crée de la valeur, je vous recommande de consulter les études suivantes :

- [The Comprehensive Business Case for Sustainability](#), Harvard Business School
- [Profits with Purpose.ashx](#), Mc Kinsey

Évènements à marquer dans votre agenda

[Canadian Circular Economy Summit 2025](#), 15 et 16 Avril à Montréal

Organisé conjointement par le Conseil de l'innovation circulaire et Circular Economy Leadership Canada, le Sommet canadien de l'économie circulaire est le premier du genre au Canada, conçu spécifiquement pour rassembler les leaders d'opinion et les acteurs du changement issus de l'industrie et du secteur public afin de faire progresser activement les projets, les investissements et les collaborations, et d'informer les politiques qui transformeront notre modèle économique linéaire actuel en un modèle circulaire.

[Sommet de la finance durable | Accueil | Sommet de la finance durable](#), 13-14-15 Mai à Montréal

Le Sommet de la finance durable est un événement d'envergure organisé par [Finance Montréal](#), qui réunit des leaders de renom et qui vise à établir un dialogue constructif sur la relation entre le développement économique, la protection de l'environnement et le développement durable, et sur la manière dont la finance relève ces défis.



Développement Durable en Action

Votre Infolettre sur les dernières tendances ESG et les solutions d'affaires durables



contact@magalidepras.com



www.magalidepras.com